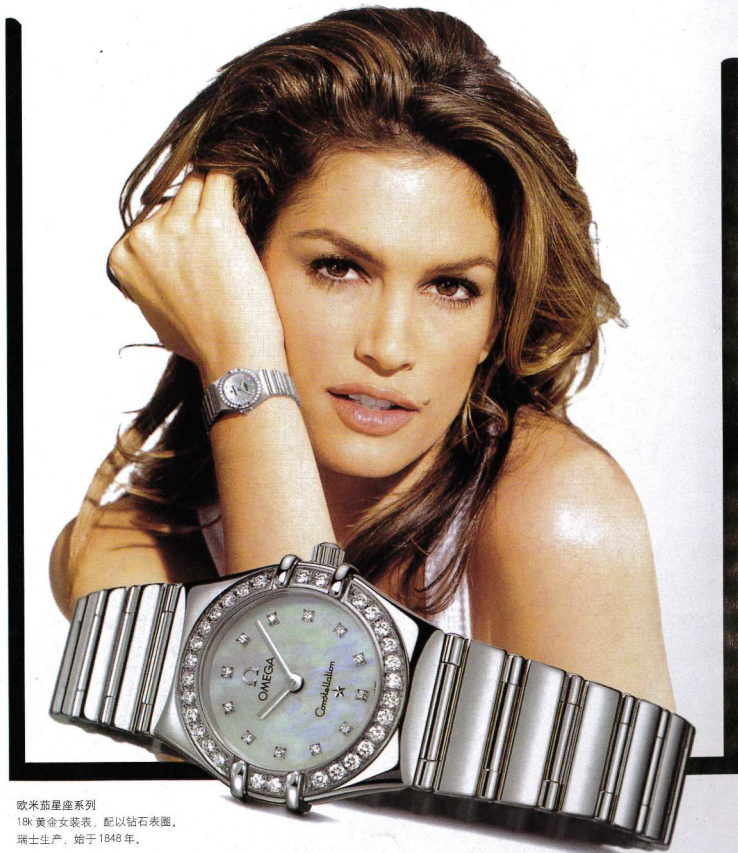


辛迪·克劳馥的选择



欧米茄星座系列  
18K黄金女装表，配以钻石表圈，  
瑞士生产，始于1848年。

*Omega -- my choice Cindy Crawford*

**Ω  
OMEGA**

欧米茄—卓越的标志

SMHT LTD. 上海办事处 电话：(021)6468 6267 · 北京办事处 电话：(010)6465 4826 · 广州办事处 电话：(020)8318 0897

统一刊号：ISSN1001-4209 邮发代号：52-187 国外发行代号：DK61005 每册定价 普通本：¥6.00 豪华本：¥10.00（此非豪华本，不得提价出售）  
CN61-1026/C

http://www.omega.ch · 欧米茄——我的选择（辛迪·克劳馥的亲笔签名）

男人的朋友 女人的朋友

# LOVE

2000 2-4 姬春蝉号

ISSN 1001-4209 No.187

下半月出品



吴士宏：  
我要逆风飞翔

焦志敏：  
幸福需要经营

当先生发现了  
我的网络爱情

35岁的女人  
告诉25岁的女人

爱情之外，  
我们钟情的两性关系



ISSN 1001-4209



9 771001 420005





一部名叫《我们的留学生活——在日本的日子》的纪录片，在北京电视台播出的十天里，让很多人流下了久违的泪水。于是，一个陌生的名字，一夜之间引起了人们的高度关注，她就是这部纪录片的导演兼制作人张丽玲。



## 张丽玲： 人生应该不让自己后悔

文 本刊特约记者 王颖晨

经历了四年辛苦的拍摄生活，张丽玲已经从一个普普通通的留学生，变成了日本大富株式会社社长。当人们将她称为成功女性时，张丽玲显得有些不安：“我只不过是做了一件自己非常想做的事情，而且把它坚持到底罢了。”

一切是从她留学日本开始的。在80年代出国热潮的影响下，不甘寂寞的张丽玲也想出去看一看。1989年6月19日，张丽玲踏上了日本的土地，在东京成田机场大厅里，挤满了来日本留学的同胞：双眼茫然的女孩，四处张望的小伙子……只为了自己的一个选择，他们，在一个年轻或不再年轻

的年龄，离开了自己在中国拥有的一切，到这里寻梦。无论成功，还是失败，那种背井离乡的痛苦将伴随他们一生。这种近乎殉身的感觉深深地打动了张丽玲。那一刻她想，如果有一台摄像机，她会把眼前的画面记录下来，因为这是一段历史。

然而，生存的压力挤走了她心中所有不切实际的想法。张丽玲边打工边上学，但用镜头记录留学生活的念头，从未在她的脑海里消失过。1995年3月，张丽玲拿到了日本国立学艺大学戏剧舞台导演专业的硕士学位，考入了具有130多年历史的大仓商业株式会社。

1996年3月，刚刚从困境中走出来的张丽玲便开始实施她的计划。少得可怜的

资金，庞大得吓人的计划，要实现几乎是天方夜谭。张丽玲靠她的真诚说动了富士电视台的著名制片人横山隆晴，获得了电视台的设备和人力帮助。她靠自己身先士卒的玩命精神，带动一群不愿输给女人的日本男人一起玩命。完全靠业余时间拍摄的张丽玲每天工作近20个小时，常常走着路手里的东西掉了一地，才知道自己睡着了。

一年半以后，张丽玲剪出了部分样片，拿到大仓商社董事长面前，战战兢兢地说：“这是我一年来做的事，请您看看，我给您翻译。”董事长把录像带放进包里说：“我拿回家看，好片子不用翻译也看得懂。”第二天，董事长要求所有的部门负责人都要



看这部片子。他对张丽玲说：“感谢你给我们公司130年来从来没有过的机会。人与人之间，国家、民族之间，要先认识、了解，成了朋友之后再合作。谢谢你给了我们一个了解中国、了解中国人的机会。”从这一天起，张丽玲成了大仓商社特殊的职员，不用上班照样拿工资。这样一拍就是三年。三年里，张丽玲曾进过两次医院，同伴不得不用罢工来让她休息。

制作纪录片要将生命投入其中。这是张丽玲后来才领悟到的。因为在跟踪拍摄一个人时，你并不知道最后能否成为作品。在她跟踪的66人中，有两个人在拍摄中途就离开了人世。而拍摄的过程本身又像是“守望”，因为并不知道要发生的是什么。当镜头对准那些留学生们的时候，张丽玲在感谢他们的理解和支持时，心里也充满了深深的愧疚。他们是那样信任她，以至于把自己的悲欢全部暴露在她的面前，然后再由她把他们的暴露给观众，这种近乎出卖的感觉常让张丽玲痛苦。

有人曾经问她：“如果有一天大富突然倒闭，你会不会觉得失落？”张丽玲说：“绝对不会。”《我们的留学生活》带给她的感受和经历，足以使她应付以后可能遇到的任何挑战。现在，对张丽玲来说，生存已经不是问题，真正的考验是如何让生活变得更加充实和有意义。人生这么短，我们经常在电影电视上看到人临死的时候说：“如果我当初做了这件事，我的人生就会是另外一个样子了。”张丽玲不愿让这样的事情发生在自己身上，“我绝不会让自己后悔。”

从审计师到婚纱影楼的总经理助理，再到SODA品牌的上海营业兼行政经理，朱燕飞在不断的尝试中找到了自己的定位。

朱燕飞曾经是一位很有发展潜力的审计师，就职于上海著名的德勤(DTT)国际审计事务所。有一天，她对这份一望便知十年的平静工作感到厌倦了，便干脆地辞职，有声有色地做起了维纳斯婚纱影楼的总经理助理，负责拓展在全国的加盟店。再后来，上海梭德贸易有限公司成立，帅印空悬的时候，朱燕飞又成为首选人物，担纲SODA品牌在中国的经营管理工作。

朱燕飞说她的成功经验就是用心去做。从1997年8月15日接管，到9月3日太平洋百货的两家SODA旗舰店开业，一共只有两周时间，朱燕飞一个人完成了所有的筹备工作。她独自到商场物色店员，然后用一周时间面试了两店的所有员工，用另一周进行岗位培训。表面上过去过程一帆风顺，毫不复杂，而实际上朱燕飞私下为此耗费的精力是不可计量的。那时她每天做的就是到各大商场进行调研，学习成功品牌的市场操作经验，翻阅了大量的中外杂志，掌握流行信息。“虽然我对穿衣蛮有感觉的，但这只是个人的，而非市场

的感觉。还要通过我把感受传递给销售小姐，教会她们怎样改进推销技巧，并且把最直接的反馈信息传递给厂商，及时改变策略。”因此，几乎每一款新到的单品，朱燕飞都要亲自试穿，把消费者第一感觉可能会提出的种种质疑，甚至包括销售小姐都无法接受的因素考虑到，譬如面料是否太新潮，对颜色、对剪裁的要求等等。

功夫下到了，成绩自然也骄人。到1997年年底，又有两家SODA店相继在上海落户。目前，SODA仅在南方就拥有20几家经销商，专卖店数量近百，销售势头正旺，直逼老牌子的ESPRIT。这在成长仅两年的年轻品牌是难得的佳绩。

朱燕飞很喜欢SODA品牌，因为品牌个性前卫、青春的形象定位与她性格中乐于尝试的一面很符合。“我想做时装人类。以前的工作环境比较拘束，所以常常穿黑色、灰色，到了SODA后就完全改变了，我尝试了许多以前从未尝试过的色彩和生活，真的很开心。”

朱燕飞系着一条粉紫色的围巾，为她增色不少，听她讲，这只是她拥有的众多色彩中的一种。如此看来，尝试变化的魅力真的是无穷尽的。

## 朱燕飞： 我喜欢尝试

文 木樨 图 姜桦

