

大富報

2012年(平成24年)
5月20日 星期日

第315期 每月2期

編集・発行 株式会社 大富

新闻热线 03-3547-3727

广告热线 03-3547-3728

定価200円(本体価格190円) 年間購読料4000円



品牌 诚信
可从日本打往中国

是您联系亲朋好友的最佳选择
大幅时间延长 价格不变
可连续拨打 265分24秒



●新大富充值电话卡 实惠 安心
追求价格 更求质量
(日本国内收费电话 家庭·携带·公用电话)

1円/分

无起步价 24小时均一

购买热线 03-3547-3727

重视观众需求，全力改善节目，CCTV 大富频道越来越精彩！

新节目：《经济信息联播》《经济半小时》《大爱无声》广受好评

【本报讯】黄金五月，实现中日双语播出的CCTV 大富频道应广大观众需求，连续推出新节目，吸引中日观众眼球，广受好评。

从5月1日开始，中央电视台主打经济新闻栏目《经济信息联播》、以及已有二十余年历史的名牌栏目《经济半小时》，陆续在CCTV 大富频道首次与日本各界观众见面。伴随中国迅速发展，中日两国在经济等领域的合作越来越深入密切，日美欧洲等国家经济局势低迷，中国经济对日本及世界经济的影响日益扩大，日本主流民众和广大在日华侨华人越来越关注中国经济发展动态。CCTV 大富频道于今年1月实现中日双语播出以来，希望收看中国经济新闻信息的观众呼声日益高涨。

大富公司一贯把满足观众需求视为首要工作。面对观众呼声，大富公司在中央电视台支持下，从央视经济新闻类节目中精选了适合日本地区受众需求的《经济信息联播》和《经济半小时》这两档央视主打经济新闻类栏目。

《经济信息联播》的栏目定位是：面向社会各界广大观

众服务，秉承大经济概念，宏观报道反映中国经济脉动和趋势的信息，而不是某几个专业领域的新闻。在内容上重视综合，以及大资讯、信息总汇的概念，做经济信息的总装厂。来自国内外、台内外、频道内外的信息都将成为栏目资源。

本民众和广大华侨华人观众见面，满足广大观众的收视需求，大富公司聘请日本一流同声传译专家，为节目进行日语同声传译，并通过中日两种语言、双声道播出的方式，日本人观众可选择日语声道，华人观众可选择中文声道收看节目。



在新闻特点上秉承“实效信息观”的概念，做有用的新闻。

《经济半小时》于1989年12月18日开播，作为中央电视台创办最早，影响最大的名牌经济深度报道栏目，近20年来，栏目的报道内容在变，主持人的面孔在变，栏目风格在变，但《经济半小时》独特的品质——“观经济大势、知民生冷暖”的追求始终没变。

为使《经济信息联播》、《经济半小时》这两档央视主打经济新闻类节目更好地与日



电视剧《大爱无声》

视一起全力改善和丰富节目，提高频道的吸引力。

5月7日晚 黄金时段(周一~周五20:55)开始在CCTV 大富频道亮相的二十集电视剧《大爱无声》(中

文、日语字幕)，中日观众好评络绎不绝，许多观众表示每天追看，深受感动，该剧热播为实现中日双语播出不久的CCTV 大富频道增添了亮丽风采。

反映聋哑人生活与奋斗的二十集电视剧《大爱无声》，是大富公司、中华文化促进会等制作的中国首部手语电视剧。中国残联主席张海迪担任总顾问，大富公司董事长、著名电视制作人张丽玲担任总策划、出品人。

该剧根据日本人气漫画原作改编，2011年，该剧在中央电视台面向国内观众首播时掀起感动大潮，引起热烈社会反响。著名文艺理论家仲呈祥、李准等专家学者发表文章予以高度评价。该剧被国家广播电影电视总局评为2011年度中国优秀电视剧之一。(下转3版)



除了新闻类节目之外，不少观众希望收看高品质、赏心悦目、感动人心的电视剧、文化、历史、纪录片、综艺、饮食健康、旅游等优秀节目。为尽量满足和照顾到中日观众不同的收视需求，大富公司对节目编排进行调整，与央

庆祝中央电视台中文国际频道开播20周年 中央电视台中文国际频道海外观众评选活动全面启动

CS卫星放送SKY PerfecTV! 中国综合大富组合(088)——CCTV大富783ch.「中国中央电视台」凤凰卫视784ch.「凤凰卫视」同步播出! 24小时!

大富客服中心: 03-3547-3727

给你有用的新闻 经济信息联播

每周一~每周五 16:10~16:50(首播) 23:00~23:50(重播)
CCTV大富 中国语、日本语双语隆重启播!



《经济信息联播》主持人: 芮成钢

播出: CCTV大富783频道